

Sistema de devolución y retorno en hostelería. Un caso de éxito

Martínez García, David, Peula López, Francisco J.

RETHINKING, Observatorio de Residuos, Avda. Madrid, 10, Huétor Vega (Granada)
España, www.rethinking.org, info@rethinking.org

Resumen

En España se consumen anualmente unos 15.000 millones de litros de bebidas envasadas, de los cuales el 24% se consumen fuera del hogar, es decir principalmente en establecimientos del ramo de la hostelería. Esto da una idea de la importancia que tiene el denominado canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) en cuanto a la gestión de los residuos de envases de bebidas.

La utilización de barriles de cerveza, dispensadores de refrescos, agua, cerveza y refrescos embotellados en envases reutilizables son de uso cotidiano en el canal HORECA. Este sistema de devolución y retorno de envases reutilizables, fundamentado en la longevidad de estos envases (un barril de cerveza se puede rellenar hasta 200 veces y una botella de refresco hasta 30 veces), junto a una eficiente logística inversa utilizada por los distribuidores de bebidas, hacen que se pueda considerar como un modelo de éxito dentro de la economía circular.

El estudio se ha basado en el análisis de los datos publicados por las asociaciones de fabricantes de las bebidas más representativas, tales como cerveza, agua embotellada, vinos, refrescos, zumos y bebidas espirituosas. De este análisis se deduce que la bebida que más envases retornables utiliza es la cerveza, con un 85%, seguida de los refrescos (67%) y el agua embotellada (24%). En general se obtiene que el 58% de las bebidas que se sirven en la hostelería se hacen mediante envase retornable.

El uso del sistema de devolución y retorno en el canal HORECA consigue evitar la generación de 2,1 millones de toneladas de vidrio, 138.400 toneladas de latas y 74.000 toneladas de botellas de PET.

Palabras clave: *HORECA, envases retornables, envases reutilizables, vidrio, latas, PET.*

1. Introducción

El consumo de bebidas fuera del hogar, principalmente a través del Canal HORECA (establecimientos de hostelería entre los que se encuentran hoteles, restaurantes y cafeterías) supone una cuarta parte del consumo de bebidas en España. Según los datos del estudio del consumo de bebidas frías fuera del hogar elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2017), los establecimientos de la restauración, comercial y social compraron a sus proveedores en el año 2016 la cantidad de 2.009 millones de litros, por un valor de 8.603 millones de euros. Atendiendo a los datos publicados por las diferentes asociaciones de fabricantes y envasadores de bebidas, el consumo de bebidas frías en el canal HORECA supera los 4.400 millones de litros, lo que significa un consumo per cápita de 96 litros.

El sector de empresas de distribución a HORECA comercializa y distribuye las bebidas a los

304.847 establecimientos de hostelería existentes en España en 2016, de los cuales 274.577 corresponden a establecimientos de restauración y 30.270 a alojamientos turísticos (FEHR, 2018). Estas empresas realizan la entrega y recogida de los envases reutilizables que se consumen en este canal de consumo fuera del hogar.

En este canal destaca el uso de un alto porcentaje de envases reutilizables en bebidas. La utilización de barriles para cerveza, dispensadores para refrescos y envases de vidrio retornable para cerveza, refrescos y aguas minerales siguen siendo actualmente de uso común en el canal HORECA.



Figura 1: *Envases reutilizables en el canal HORECA: barriles, dispensadores y envases de vidrio reutilizables.*

El sector de distribuidores a HORECA lo forman más de 4.000 empresas que dan empleo directo a 70.400 personas y factura 17.600 millones de euros. Además de dar servicio a los establecimientos de la hostelería, también suministran a los de alimentación tradicional e independiente. Para la comercialización y distribución de las bebidas y alimentación en toda España utilizan más de 25.000 camiones de reparto y 18.000 vehículos comerciales (Fedis Horeca, 2013).



Figura 2: *Camión de distribución de bebidas para el canal HORECA.*

2. Metodología

El estudio que aquí se presenta se ha realizado sobre las principales bebidas frías que se consumen fuera del hogar, principalmente dentro del canal HORECA. Estas bebidas son: cervezas, agua embotellada, refrescos, vinos, zumos y bebidas espirituosas. Dentro de los vinos se han considerado también los espumosos y sidras.

Las principales fuentes de información para la obtención de los datos han sido el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y las diferentes asociaciones de productores, envasadores y distribuidores de bebidas, entre las que se encuentran:

- ANEABE: Asociación Nacional de Empresas de Agua de Bebida Envasadas
- ANFABRA: Asociación de bebidas refrescantes
- FEBE: Federación Española de Bebidas Espirituosas
- FEV: Federación Española del Vino
- Cerveceros de España
- FEDISHORECA. Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración

Para la distribución del consumo de bebidas dentro y fuera del hogar se ha tenido en cuenta la ofrecida en el Informe de consumo de alimentación en España 2017 (MAPA, 2017)

El número de rotaciones medias utilizadas en el cálculo de los envases reutilizables es de 200 para barriles y dispensadores y de 30 para botellas de vidrio.

En cuanto a los pesos medios de los envases utilizado en los cálculos son los siguientes:

Tabla 1. *Peso de los envases de bebidas*

Capacidad de envase (litros)	Dispensador	Barril	Vidrio		Botellas de PET		Latas		Briks
			Retornable	No Retornable	Agua	Refrescos	Férricas	Aluminio	
20,0	5,6 kg	8,6 kg							
0,33			307 gr	280 gr			24 gr	14 gr	
0,75				500 gr					
1,0			600 gr	550 gr		35 gr			40 gr
1,5					27 gr				

En el caso del agua embotellada se ha recurrido a los datos sobre la tipología de envases utilizada publicados en el “libro blanco de aguas de bebida envasadas” (ANEABE, 2012).

Figura 3: *Distribución de agua envasada en España atendiendo al tipo de envase (2010).*

En el análisis se parte de la base que los envases reutilizables son consumidos en su práctica totalidad dentro del canal HORECA, siendo su uso en hogares nulo o irrelevante sobre la totalidad de los envases consumidos.

3. Resultados

3.1 Consumo de bebidas

El consumo de bebidas frías en España en el año 2016 fue de 14.840 millones de litros. A la cabeza se encuentra el agua embotellada (36,6%). Le siguen los refrescos (29,6%), la cerveza (23,2%), zumos (5,6%) vinos (3,5%) y bebidas espirituosas (1,4%).

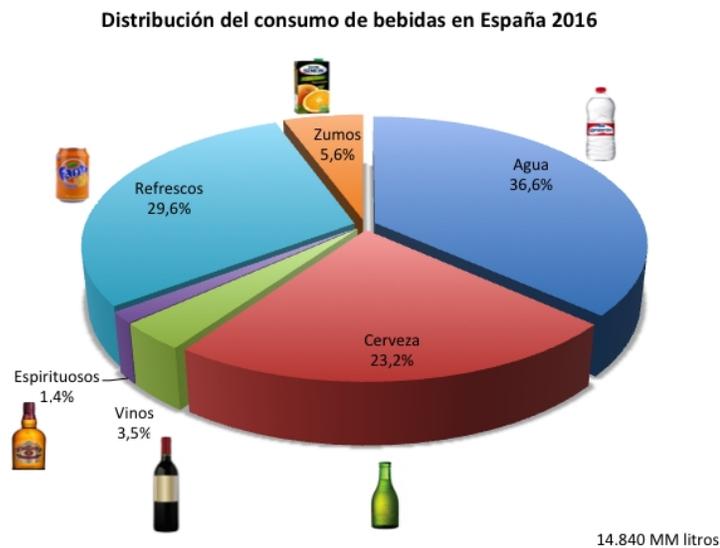


Figura 4: Distribución del consumo de bebidas frías en España (2016).

Según el Informe de consumo de alimentación en España 2017 (MAPA, 2017), la distribución del consumo de bebidas frías dentro y fuera del hogar varía atendiendo al tipo de bebida. De esta forma son las bebidas espirituosas las que mayoritariamente se consumen fuera del hogar (57%), le sigue la cerveza con un 47%, el vino (31%), el agua embotellada (20%), los refrescos (17%) y en último lugar los zumos (7%).

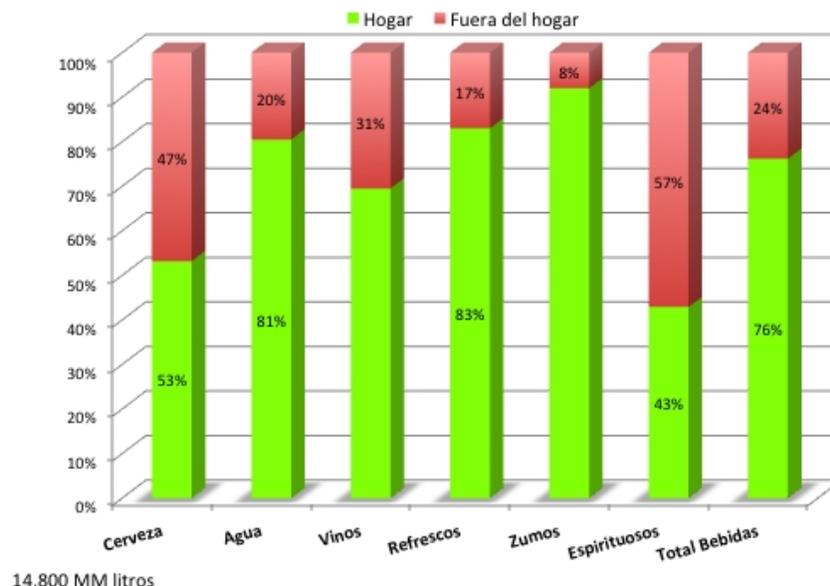


Figura 5: Distribución del consumo de bebidas frías dentro y fuera del hogar en España (2016).

En total, el consumo de bebidas frías fuera del hogar ascendió en 2016 a 4.470 millones de litros, lo que equivale a 96 litros per cápita. Las bebidas más consumidas son cerveza, agua y refrescos.

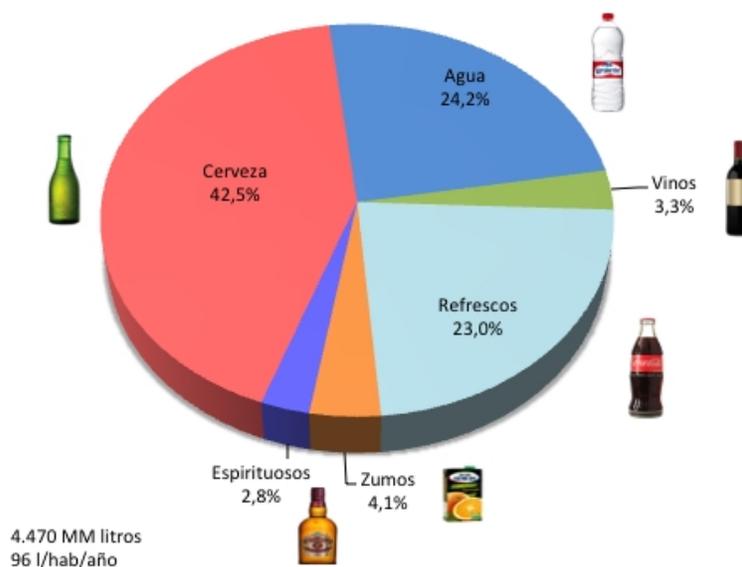


Figura 6: Distribución del consumo de bebidas frías fuera del hogar en España (2016).

Si se tiene en cuenta el tipo de envase utilizado en el consumo de las bebidas, se obtiene que los envases más utilizados en el canal HORECA son el envase de vidrio retornable (29%) barril/dispensador (28,5%). Estos envases se utilizan principalmente en el consumo de cerveza y refrescos. A estos envases le siguen las botellas de PET (17,8%) y las envasadas en latas (11,2%). EN la tabla 2 se exponen las cantidades consumidas de

bebidas atendiendo a la tipología de la bebida y del envase utilizado.

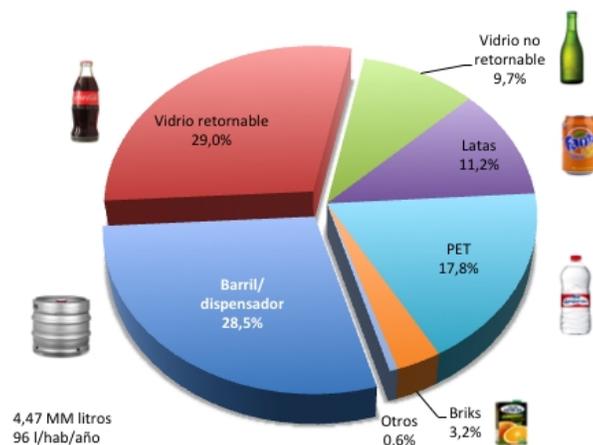


Figura 7: Distribución del consumo de bebidas frías fuera del hogar en España en el año 2016, según tipología del envase utilizado.

En la siguiente tabla se exponen las cantidades de bebidas consumidas de las diferentes bebidas respecto a los envases utilizados.

Tabla 2. Consumo de bebidas fuera del hogar según la tipología del envase en España en 2016. Datos expresados en millones de litros

Envase	Litros						Total
	Cerveza	Agua	Vinos	Refrescos	Zumos	Espirituosos	
Barril/dispensador	967	-	-	308	-	-	1.275
Vidrio retornable	650	265	-	382	-	-	1.297
Vidrio no retornable	123	25	147	-	12	126	434
Latas	161	-	-	339	-	-	501
PET	-	767	-	-	27	-	794
Briks	-	-	-	-	143	-	143
Otros	-	26	-	-	1	-	27
Total	1.902	1.084	147	1.030	183	126	4.471
l/hab/año	40,8	23,3	3,1	22,1	3,9	2,7	96,0

Atendiendo a si el envase utilizado en el consumo es retornable/reutilizable o no, se puede observar que la cerveza es la bebida que utiliza mayoritariamente los envases reutilizables (85%) seguida de los refrescos (67%). Esto es debido sobretodo al consumo de cerveza de barril y en botella reutilizables, así como al consumo de los refrescos mediante dispensadores y también botellas de vidrio reutilizables. En el caso de vinos, zumos y bebidas espirituosas el consumo en envases reutilizables es prácticamente nulo (figura 8).

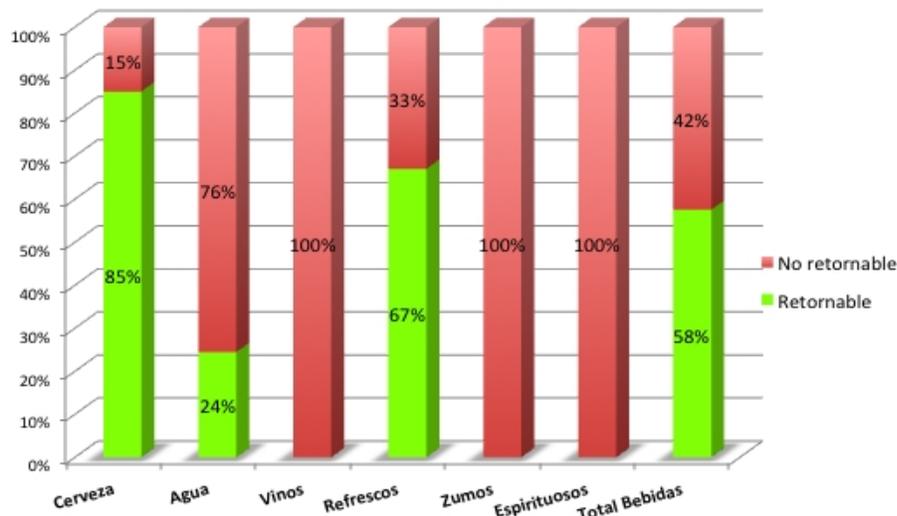


Figura 8: Distribución del consumo de bebidas en el canal HORECA en España en 2016, según el tipo de envase utilizado.

3.2 Generación de envases de bebidas

Debido al gran número de rotaciones que pueden ofrecer los envases reutilizables (una media de 200 veces para barriles, 150 veces para dispensadores y 30 veces para botellas de vidrio), la generación de residuos de envases va a depender mucho si el consumo es en envase reutilizable o no.

En la siguiente tabla se muestran las estimaciones sobre la generación de envases para cada una de las bebidas consumidas en España en el canal HORECA en el año 2016.

Tabla 3. Generación de envases para cada una de las bebidas consumidas en España en el canal HORECA en el año 2016. Datos en toneladas

Envase	Cerveza	Agua	Vinos	Refrescos	Zumos	Espirituosos	Total
	Toneladas						
Barril/dispensador	2.080			575			2.655
Vidrio retornable	18.191	19.111		14.275			51.577
Vidrio no retornable	103.575	6.331	107.485		5.536	69.443	292.370
Latas	11.612			24.425			36.038
PET		13.812			938		14.751
Briks					6.470		6.470
Otros		788			22		810
Total	135.458	40.043	107.485	39.275	12.966	69.443	404.670
Kg/hab/año	2,9	0,9	2,3	0,8	0,3	1,5	8,7

En total se estiman que el canal HORECA genera 404.670 toneladas de residuos de envases, lo que equivale a 8,7 kilos per cápita.

Se puede observar que la mayor cantidad de residuos de envases se debe a las botellas de

vidrio no retornable (72,2%), especialmente provenientes del consumo de vinos (incluidos sidras y espumosos), cerveza y bebidas espirituosas. El segundo tipo de envases que genera más residuos es el vidrio retornable (12,7%), usado principalmente en el consumo de agua, cerveza y refrescos. En tercera posición se encuentran los residuos de latas (féricas y de aluminio) (8,9%) usadas predominantemente en refrescos y cervezas. Los residuos de PET (3,6%) se generan principalmente en el consumo de agua embotellada, mientras que los briks (1,6%) son usados en zumos.

Es interesante destacar que, a pesar de que las bebidas envasadas en barriles y dispensadores constituyen el 28,5% del total de bebidas consumidas en el canal HORECA, los residuos que generan estos envases sólo representan el 0,7%, lo que deja patente el efecto positivo del uso de los envases reutilizables en la generación de residuos.

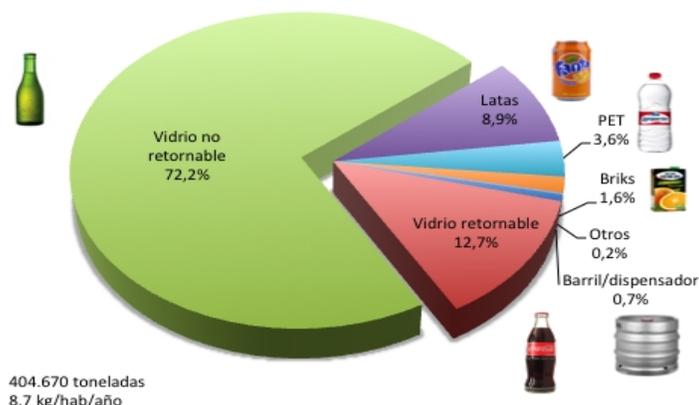


Figura 9: Generación de envases de bebidas en el canal HORECA en España en 2016 .

3.3 Prevención de residuos de envases

Tomando como base el número de veces que se reutilizan los barriles, dispensadores y botellas de vidrio reutilizables, se ha realizado una estimación sobre la cantidad de residuos de vidrio, PET y latas que se han evitado gracias a la reutilización.

Los 2.572 millones de litros de bebidas consumidos en envases reutilizables han evitado la generación de 2,1 millones de envases de vidrio, 138.446 toneladas de envases de latas (féricas+aluminio) y 74.000 toneladas de PET.

De no haber usado los envases reutilizables el incremento en la generación de residuos hubiera significado a nivel nacional un 135% en el caso del vidrio, un 33% en el caso de los envases metálicos y un 31% para los residuos de PET. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia de los envases reutilizables en un modelo de economía circular.

Tabla 4. Prevención de envases de vidrio, latas y PET debido al uso de envases reutilizables en el canal HORECA (2016)

	Consumo en envase reutilizable	Envases no reutilizables		
		Vidrio	latas	PET
Bebidas	MM litros	Toneladas		
Cerveza	1.617,07	1.358.341	97.024	48.512
Agua	264,94	158.965		4.769
Refrescos	690,36	579.902	41.422	20.711
Total	2.572,37	2.097.208	138.446	73.992

4. Conclusiones

A pesar de los cambios llevados a cabo en las últimas décadas tanto en el sector de la distribución, como en cuanto a los avances normativos respecto a los envases, en la actualidad en España siguen siendo de uso cotidiano los envases retornables reutilizables para bebidas en el canal HORECA.

El consumo de bebidas en el canal HORECA a través de envases reutilizables representó en el año 2016 el 58% del total de bebidas frías consumidas, siendo la botella de vidrio el envase reutilizable más usado, seguido de los barriles y dispensadores para cerveza y refrescos. En cuanto a la bebida que más usa el envase reutilizable es la cerveza (85%), seguida de los refrescos (67%).

El uso del envase reutilizable en el canal HORECA tiene una larga tradición, por lo que existe un importante sistema de distribución consolidado, con una eficiente logística inversa para la gestión de los envases de bebidas. Todo ello ha ayudado a que los costes de las gestión del modelo de devolución de envases reutilizables esté ya integrado en el sector de la hostelería.

El uso del sistema de devolución y retorno de envases reutilizables en el canal HORECA ha conseguido evitar en el año 2016 la generación de 2,1 millones de toneladas de envases de vidrio, 138.450 toneladas de latas o 74.000 toneladas de envases de PET .

La utilización de envases de bebidas retornables reutilizables ha demostrado su viabilidad técnica y económica en el sector de la hostelería. Su implantación en el uso doméstico significaría un importante impulso en la economía circular.

5. Referencias

MAPA, Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (2018). Informe de consumo de alimentación en España 2017. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeanualdeconsumoalimentario2017_tcm30-456186.pdf

Cerveceros de España. Consumo de cerveza en España 2016 (2017). <http://www.cerveceros.org/pdf/datos-es-14.02.2017.pdf>

ANFABRA, Asociación de bebidas refrescantes. Memoria 2017 (2018): <http://www.cibr.es/economia-bebidas-refrescantes-y-la-economia-sector-en-cifras>

ANEABE. Guía de buenas prácticas en ecodiseño y sostenibilidad para envases de aguas

minerales (2017). <http://www.aneabe.com/wp-content/uploads/2017/12/Gu%C3%ADa-de-buenas-pr%C3%A1cticas-en-ecodise%C3%B1o-y-sostenibilidad-para-envases-de-aguas-minerales-1.pdf>

ANEABE. Libro blanco de las aguas de bebida envasadas (2012).

<http://www.aneabe.com/sostenibilidad/el-envase/correcta-gestion-de-los-residuos/>

ANEABE. Asociación Nacional de Empresas de Agua de Bebida Envasadas.

www.aneabe.com

ASOZUMOS. Asociación Española de Fabricantes de Zumos. Informe del sector 2017

(2018). http://www.asozumos.org/asozumos/cifras/informe-del-sector-2017_10736_17_12784_0_1_in.html

FEV, Federación Española del Vino. Memoria de actividades 2017 (2018). <http://www.fev.es>

FEBE, Federación Española de Bebidas Espirituosas. <http://www.febe.es>

FEDISHORECA. Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración (2013). <http://www.fedishoreca.es/los-envases-reutilizables-en-horeca/>

FEHR. Federación Española de Hostelería Los Sectores de Hostelería 2016-2017 (2018).

<http://www.fehr.es/libreria/detalle-publicaciones.php?publicacionesID=137>